

# ***MEN TODAY***

**МЕДИА-КИТ  
2026**

INDEPENDENT MEDIA



# ПИСЬМА



Во вторую четверть XXI века бренд Men Today уверенно заходит в роли одного из признанных лидеров мужского лайфстайла России. Сохраняя печатную версию и каждый год наращивая число номеров, мы создали мощную цифровую экосистему, отвечающую на все запросы современных мужчин в нашей стране. Это и сайт с обширной экспертной базой и большим ежедневным выпуском материалов, и видеопроекты от коротких «Объясняем тренд» и «Объясним за две минуты» до длинных шоу «Мужской разговор», которые также выходят в аудиоформате на всех подкаст-платформах, и телеграм-канал с устойчивой аудиторией, и серия офлайн-мероприятий, среди которых презентации печатных номеров и премии «Men Today Trends Кино» и «Men Today Trends Авто», ставшие заметными событиями в светской и культурной жизни Москвы.

В 2026 году мы будем развивать и наращивать свое присутствие на всех перечисленных площадках и во всех упомянутых форматах. Присоединяйтесь к нам и вы: убедитесь, что для Men Today нет ничего невозможного, и даже самый сложный совместный проект с нами станет реальностью.

Антон Иванов  
**главный редактор**  
Men Today



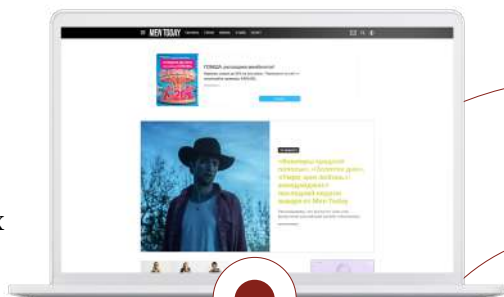
Подача, экспертность и слаженность — вот три секрета успеха Men Today, и за время, прошедшее с запуска бренда, диджитал-команда в совершенстве овладела умением работать как единый бесперебойный механизм, умением грамотно продумывать подачу контента, придавать ему экспертную ценность и доносить до читателя в максимально привлекательном и доступном виде. В 2026 году мы готовим для наших читателей еще больше уникальных материалов, отдельно сосредоточимся на производстве видео и выйдем на новый уровень экспертности Men Today в области интересующих нас тем: спорта, техники и технологий, стиля, фитнеса и здоровья.

Дмитрий Сироткин  
**шеф-редактор сайта**  
Mentoday.ru

# ЭКОСИСТЕМА бренда

**Men Today** — это мотивирующее и полезное медиа для мужчин, глобальный источник информации о здоровом отношении к жизни и себе, фитнесе, питании, спорте, карьере, технологиях, автомобилях, финансах, культуре, моде, отношениях, путешествиях и судьбах выдающихся людей.

Сайт **mentoday.ru**  
**4,5 млн** уникальных  
пользователей



Видео

Журнал  
9 номеров в 2026 году  
Тираж — **80к** экземпляров



Социальные сети  
более **716к** подписчиков  
Основные каналы:  
«ВКонтакте», «Одноклассники»,  
Telegram, Дзен, **MAX** и **Rutube**

Общий охват —  
**более 5,2 млн**  
пользователей

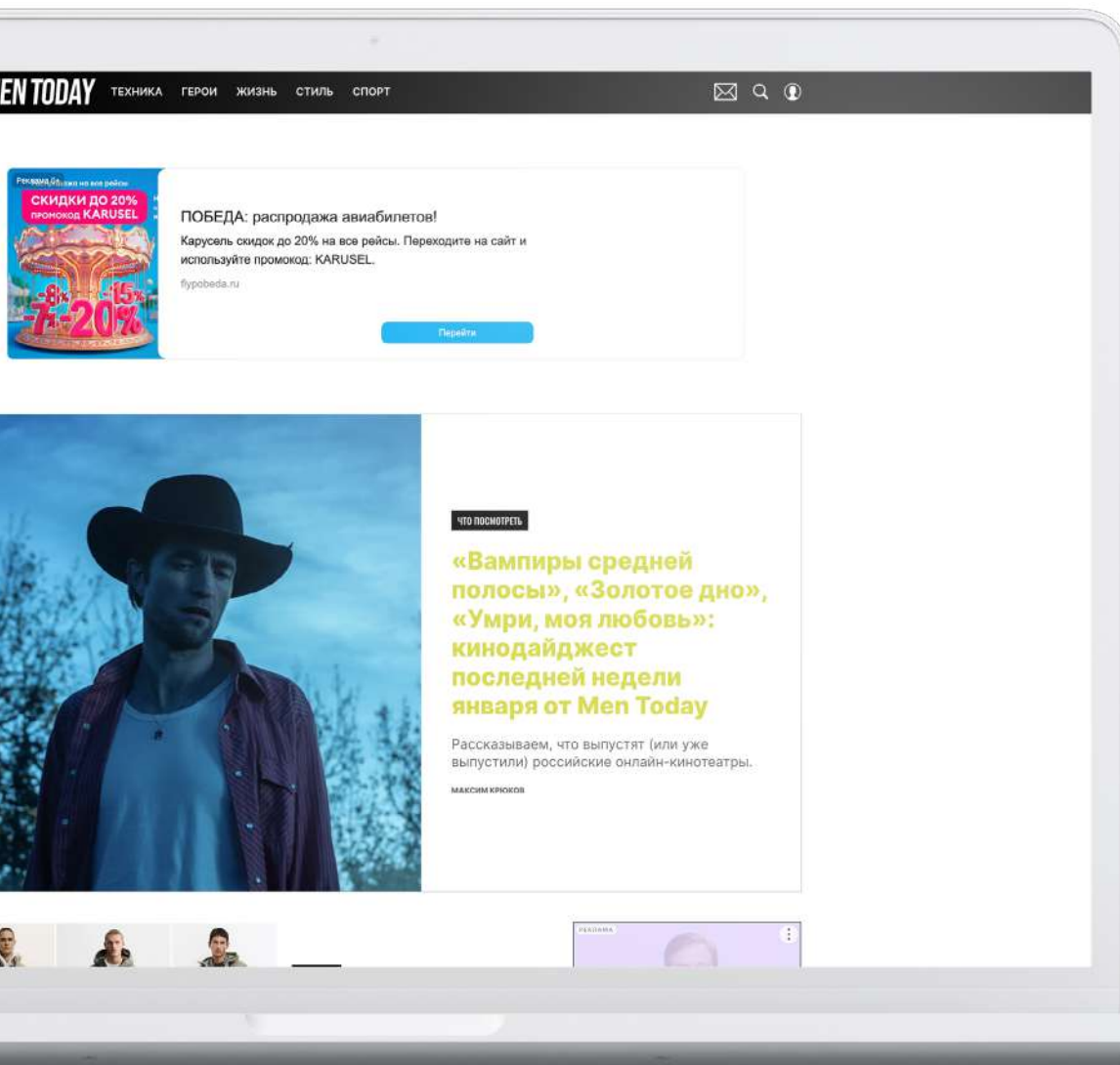


Подкаст  
«Мужской разговор»

Мероприятия  
и премии

# САЙТ

mentoday.ru



**Mentoday.ru** — это портал для активных, амбициозных, готовых действовать мужчин.

Основные разделы:

- Фитнес**
- Здоровье**
- Еда**
- Жизнь**
- Кино и сериалы**
- Техника**
- Стиль**
- Герои**
- Авто**
- М + Ж**
- Приключения**
- Развлечения**

Экспертные мнения, проверенные факты, интересные спикеры и истории побед — здесь вы найдете все, что нужно знать о жизни для успеха в жизни, спорте, карьере, отношениях.

# аудитория сайта mentoday.ru

**4,5 МЛН** уникальных пользователей

**20 МЛН** просмотров страниц

Глубина просмотра — 1,7

Средняя длительность сеанса — 1,57

## ПОЛ

МУЖЧИНЫ — 69%

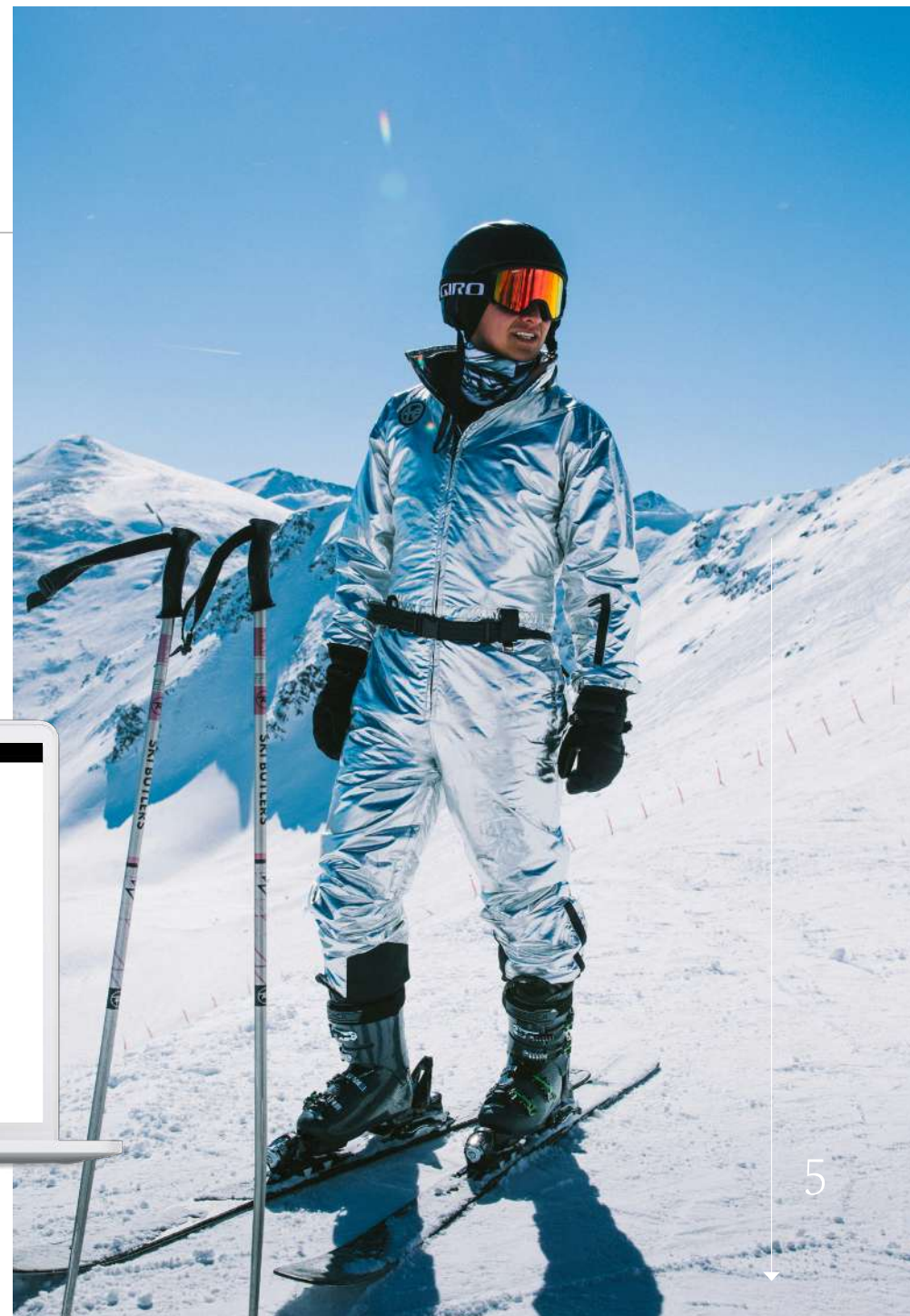
ЖЕНЩИНЫ — 31%

## ВОЗРАСТ ЦА

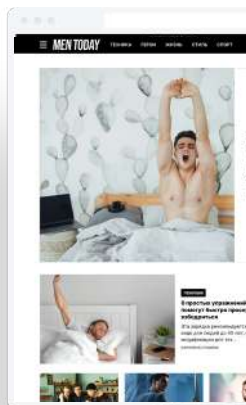
25-54 — 63%

## УРОВЕНЬ ДОХОДА

ВСС+ — 92,6%

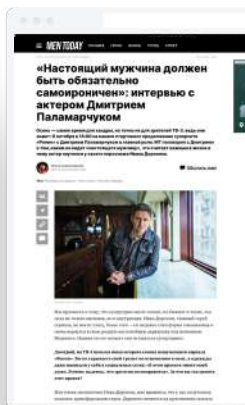


# редакционные проекты на сайте mentoday.ru в 2026



## ЭКСПЕРТНЫЕ ЗОНЫ

Новый формат появится во всех рубриках сайта. В этих зонах приглашенные эксперты Men Today — тренеры, диетологи, финансисты, врачи, психологи, автоэксперты и др. — будут отвечать на вопросы пользователей, а также в формате блогов разбирать и комментировать самые популярные темы по своей специализации.



## MT ИНТЕРВЬЮ

Редакция сайта регулярно встречается с самыми актуальными героями из различных сфер — актерами, музыкантами, блогерами, предпринимателями и другими интересными людьми. Беседы с ними на самые разные темы, от карьерных успехов до личной жизни, можно прочитать на Mentoday.ru



## БРЕНДЫ И ТРЕНДЫ

Новый раздел сайта «Бренды и тренды», в котором редакция рассказывает о компаниях, создающих современные тренды и инновации и являющихся локомотивами экономики, культуры и моды.



## РЕЙТИНГИ MEN TODAY

Редакция вместе с экспертами составляет тематические рейтинги, призванные помочь пользователю эффективнее ориентироваться в мировом информационном поле. Попадание в рейтинг означает, что фигурант прошел тщательную экспертизу и не зря получил награду «Выбор Men Today».



## ВСЕ О СТИЛЕ И ГРУМИНГЕ

Эксперты Men Today в области моды и стиля рассказывают и показывают, какие мужские вещи актуальны в текущем сезоне, как создать идеальный образ под любой повод, как обновлять свой гардероб, не тратя на одежду все сбережения, и как ухаживать за кожей и волосами, чтобы всегда выглядеть идеально.



## MT РЕКОМЕНДУЕТ

Честно и объективно о разнообразных гаджетах, часах, инструментах, бытовых девайсах, спортивных снарядах и обуви, аксессуарах и других красивых и полезных вещах, к которым равнодушно сердце любого мужчины. Специально для читателей Men Today эксперты бренда устраивают жесткую проверку всему, что попадает к ним в руки, и по итогам дают подробный и структурированный отчет.

# Видеоподкаст

mentoday.ru

Видеоподкаст **«Мужской разговор»**: о чем хотят знать мужчины, но никогда не спросят? В каждом выпуске нового шоу ведущий проекта, главный редактор Men Today Антон Иванов вместе с приглашенными экспертами — психологами, врачами и другими специалистами — ищет и находит ответы на все вопросы, которыми задаются современные мужчины.

Видеоподкаст Men Today «Мужской разговор» выходит в аудио- и видеоплатформах на всех стриминговых платформах, а также в специальном разделе сайта mentoday.ru «Подкасты».

#### ПЛАТФОРМЫ:

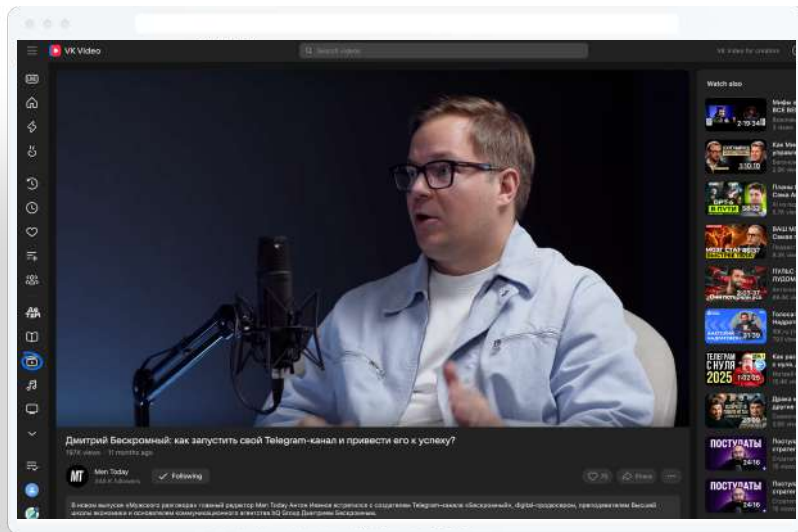
Видео: mentoday.ru, Rutube, «VK Видео», «Дзен»

Аудио: mentoday.ru, «Яндекс Музыка», «VK Музыка», «Звук», Apple Podcasts, «Саундстрим», Castbox, Overcast, Pocket Casts, Mave, Spotify, Deezer, Podcast Addict



# ВИДЕО

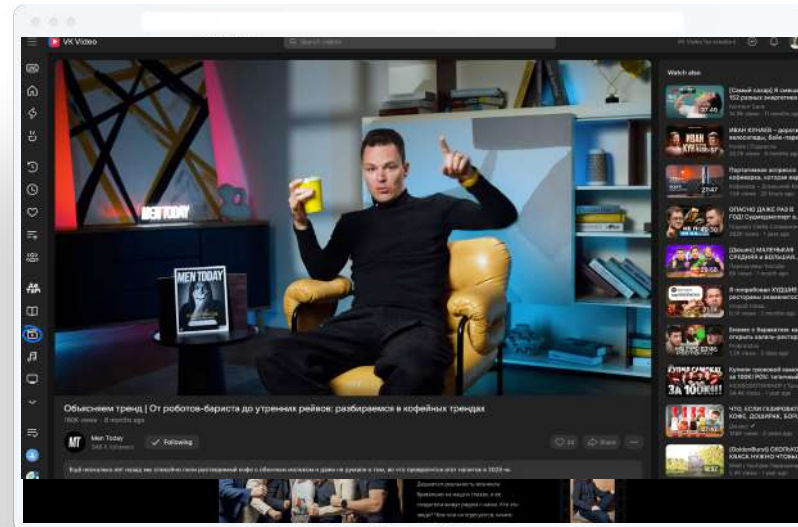
## «МУЖСКОЙ РАЗГОВОР» ВИДЕОВЕРСИЯ ПОДКАСТА



**Мужской разговор — 60 мин.**

Популярный подкаст Men Today, который можно не только смотреть, но и слушать.

## «ОБЪЯСНЯЕМ ТРЕНД»

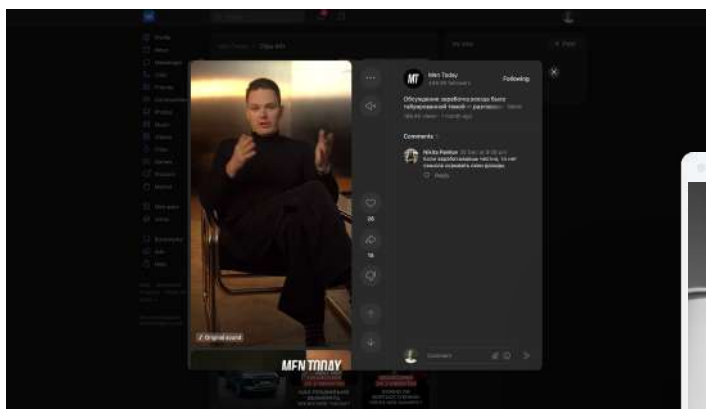


**Объясняем тренд - 5-8 мин**

Видеопроjekt, в котором диджитал-шеф Дмитрий Сироткин рассказывает о главных тенденциях современности простым языком.

# ВИДЕО

## «ОБЪЯСНИМ ЗА 2 МИНУТЫ»



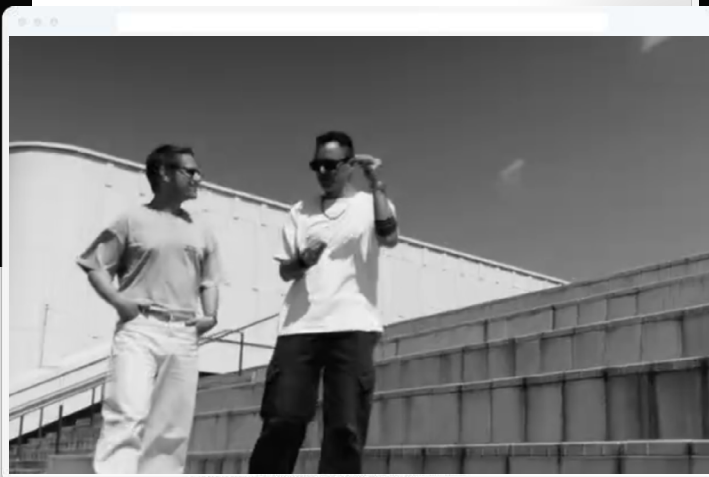
### Объясним за 2 минуты — 2 мин.

В рамках этого формата наш диджитал-шеф Дмитрий Сироткин дает короткие, но информативные ответы на самые разные вопросы, которые задают нам читатели.

#### ПЛАТФОРМЫ:

mentoday.ru, Rutube, «VK Видео», «Дзен»

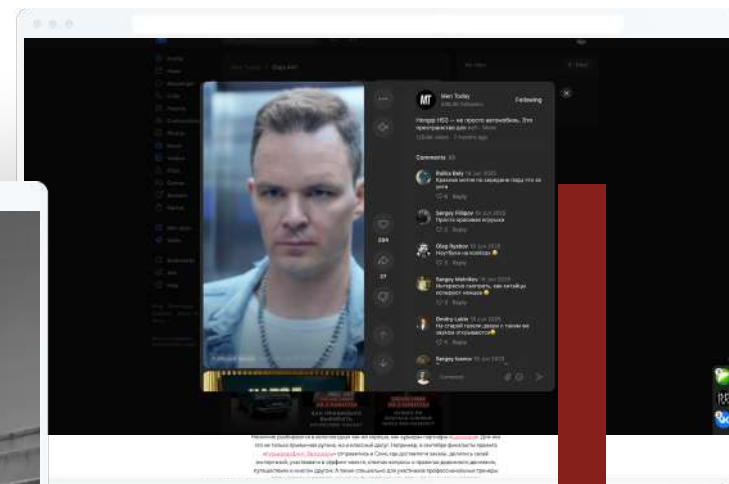
## «ЛЮДИ И ГЕРОИ»



### Люди и герои — 40–60 мин.

В рамках проекта «Люди и герои» мы будем встречаться с самыми интересными героями нашей современности, прогуливаться по их памятным местам, смотреть на их жизнь изнутри и пытаться понять, как формировался их творческий путь.

## «MT АВТОШОРТС»



### MT Автошорты — 3 мин.

Диджитал-шеф Дмитрий Сироткин коротко и ясно рассказывает о самых интересных новинках современного автопрома — и показывает автомобили во всей красе со всех возможных ракурсов.

# премии men today trends

**Men Today Trends** — серия премий медиабренда Men Today, в рамках которой мы отмечаем трендсеттеров в разных индустриях — от кино и автомобилей до брендов и сервисов. Это проекты, продукты, компании и персоны, которые формируют актуальные тренды и современную реальность в России. Лауреаты премий определяются редакционным советом, экспертным жюри и читательским голосованием, сочетая профессиональную оценку и мнение аудитории.

## MEN TODAY TRENDS БРЕНДЫ



## MEN TODAY TRENDS КИНО

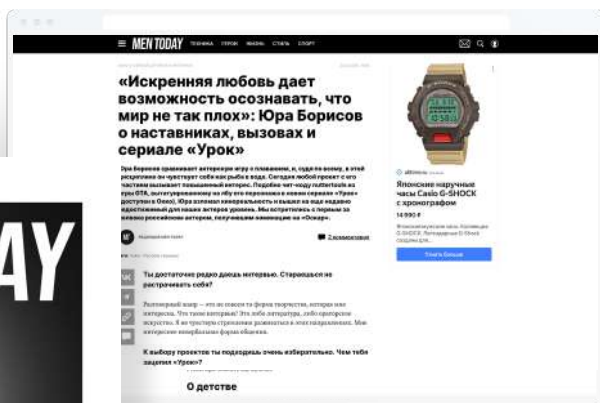


## MEN TODAY TRENDS АВТО



# примеры спецпроектов в журнале men today

**НОМЕР-ПЕРЕВЕРТЫШ МАЙ-ИЮНЬ В ПАРТНЕРСТВЕ С ОККО.  
COVER STORY С ЮРОЙ БОРИСОВЫМ И ДАНИИЛОМ  
ВОРОБЬЕВЫМ**



Cover story с Юрой Борисовым и Даниилом Воробьевым

**ПРОЕКТ ПРИНТ +САЙТ  
REALME-СПЕЦПРОЕКТ С ФОТОСЪЕМКОЙ БАЛЕРИНЫ БОЛЬШОГО  
ТЕАТРА ЕВОЙ СЕРГЕЕНКОВОЙ**



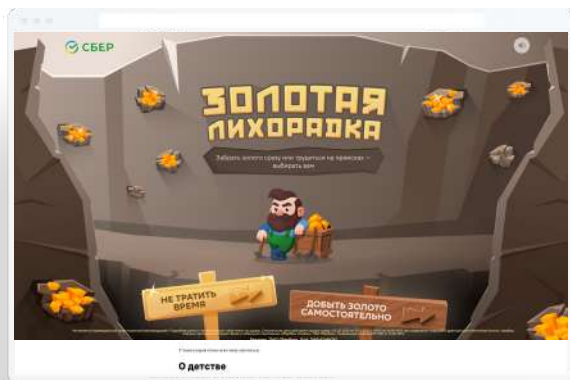
**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 3 НЕДЕЛИ**

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**90к**

# примеры спецпроектов на сайте mentoday.ru кросс-проект 360

## СБЕР. ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА – MEN TODAY&VOICE



Продукт: покупка и продажа драгоценных металлов  
Кросс-спецпроект с лидогенерацией. В проекте была интеграция УТП-продукта в опыт взаимодействия с пользователем через механику игры.

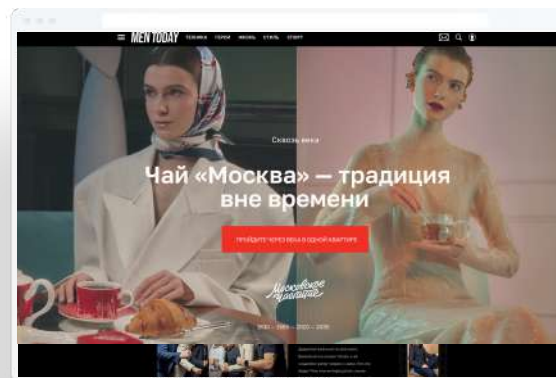
**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 4 НЕДЕЛИ**

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**120к**

на два издания  
6 000 переходов на сайт клиента

## ПРОЕКТ «СКВОЗЬ ВЕКА». MEN TODAY-VOICE-НОВЫЙ ОЧАГ



Сквозной лендинг на три издания. Проект с фотосъемкой, анимированная верстка + фотоколлажи. Чтобы избежать скучных исторических справок, предлагаем прогуляться по одной московской квартире. Она не простая: каждая комната отражает разные эпохи «Московского чаепития». Квартира сделана в интерактивном/трехмерном формате, чтобы создать эффект полного погружения. Загляните в каждую, только не заблудитесь!

**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 4 НЕДЕЛИ**

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

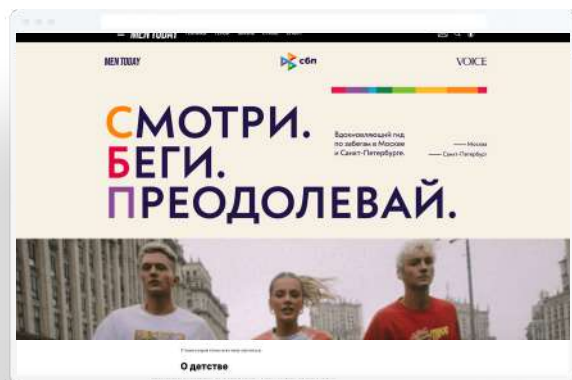
**160к**

на три издания

# примеры спецпроектов на сайте

mentoday.ru кросс-проект 360

## НСПК. ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ГИД ПО ЗАБЕГАМ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. MEN TODAY & VOICE



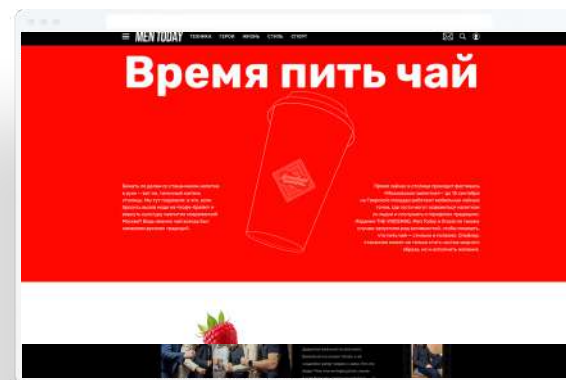
К главным забегам страны мы вместе с Системой быстрых платежей (СБП), официальным партнером Бегового сообщества, собрали вдохновляющий гид по ощущениям и локациям, которые будут ждать вас на каждом отрезке дистанций СПб полумарафона «Северная столица» (21,1 км) и Московского марафона (42,2 км).

**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 4 НЕДЕЛИ**

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**30к**

## ПРОЕКТ С КОНКУРСОМ И ОФФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕМ. МОСТУРИЗМ. «МОСКОВСКОЕ ЧАЕПИТИЕ». MEN TODAY X VOICE X GRAZIA



Возвращение культуры чаепития в современную Москву. Издания THE VOICEMAG, Men Today и Grazia совместно с «Московским чаепитием» запустили ряд активностей на чайных точках Москвы, чтобы показать, что пить чай — стильно и полезно.

**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 4 НЕДЕЛИ**

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

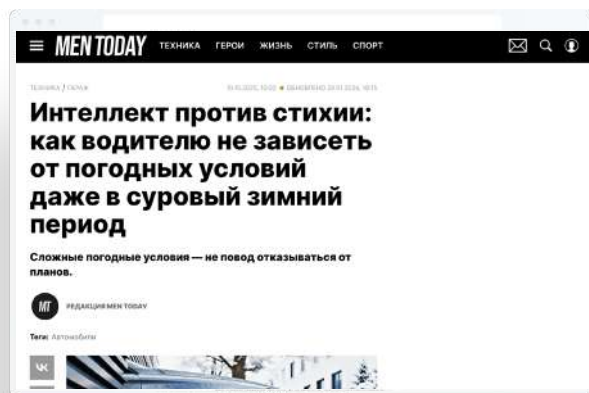
**160к**

на три издания

# НАТИВНЫЕ СТАТЬИ НА САЙТЕ

mentoday.ru native ad

## PIRELLI

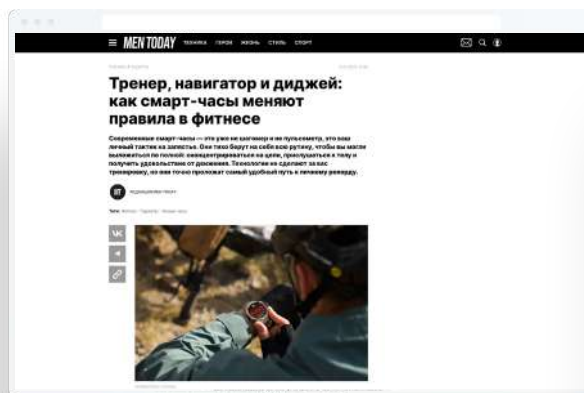


**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ  
– 2 НЕДЕЛИ**

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**15к**

## HUAWEI ПРОЕКТ С УЧАСТИЕМ ГЕРОЯ-ЭКСПЕРТА

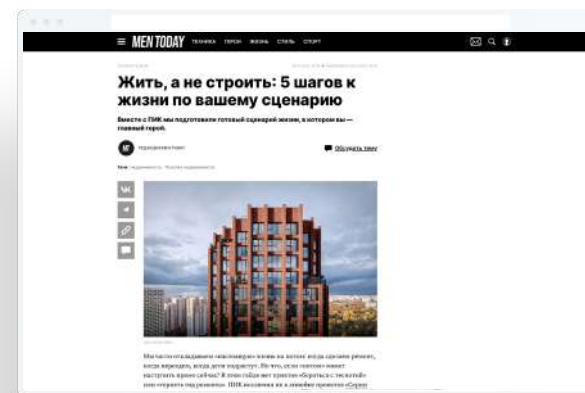


**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 2 НЕДЕЛИ**

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**15к**

## ПИК



**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 2 НЕДЕЛИ**

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**15к**

# анимированная верстка

## «МИРАТОРГ»

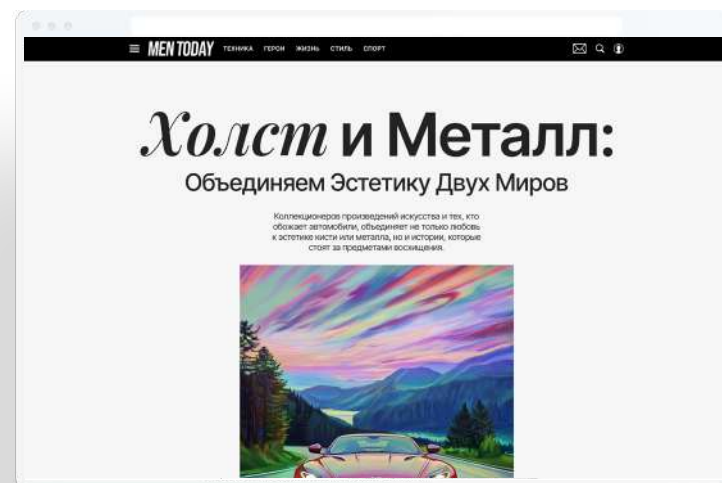


СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 2 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**35к**

## АВИТО АВТО



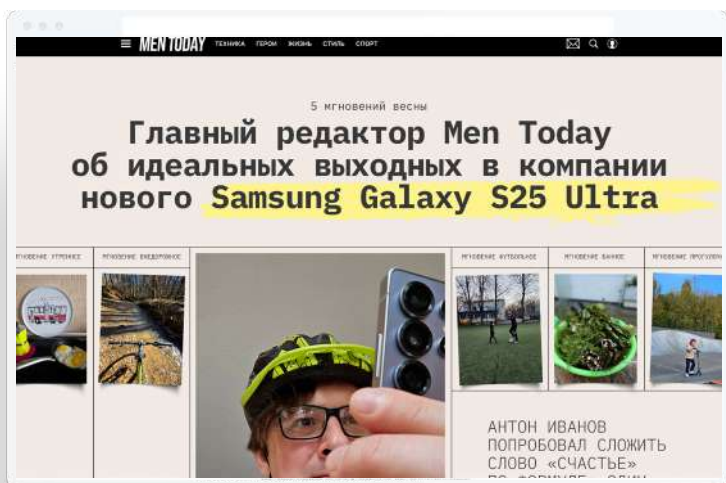
СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 3 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**25к**

# анимированная верстка

## SAMSUNG - ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР MEN TODAY ОБ ИДЕАЛЬНЫХ ВЫХОДНЫХ В КОМПАНИИ НОВОГО SAMSUNG GALAXY S25 ULTRA

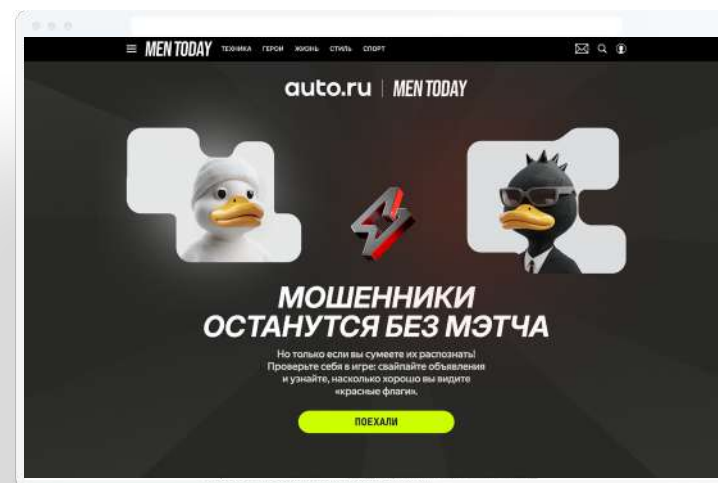


**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 2 НЕДЕЛИ**

КРІ ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**35к**

## AUTO.RU – МОШЕННИКИ ОСТАНУТСЯ БЕЗ МЭТЧА. ФОРМАТ ТЕСТА



**СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 4 НЕДЕЛИ**

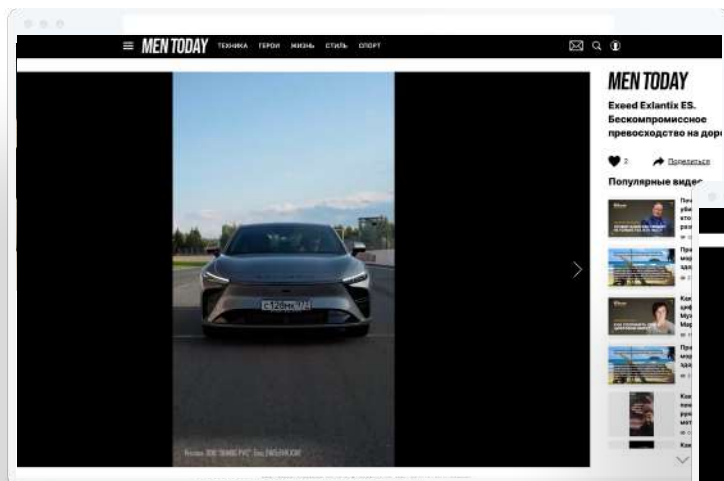
КРІ ПО ПРОЧТЕНИЯМ

**30к**

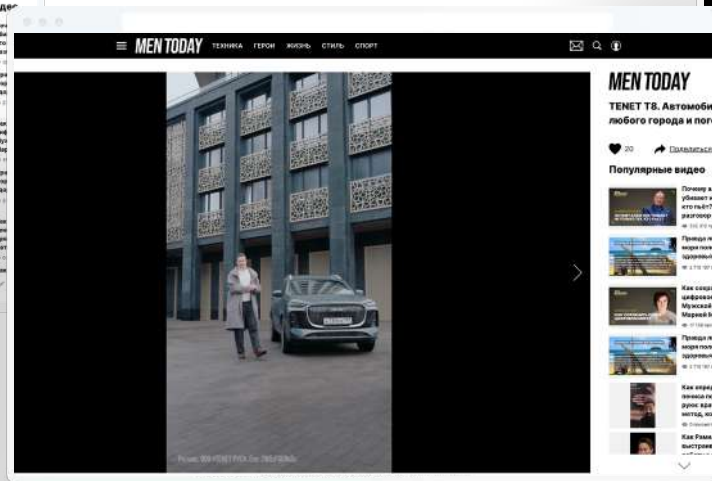
# ВИДЕО

авто шорты с шеф-редактором сайта Дмитрием Сироткиным

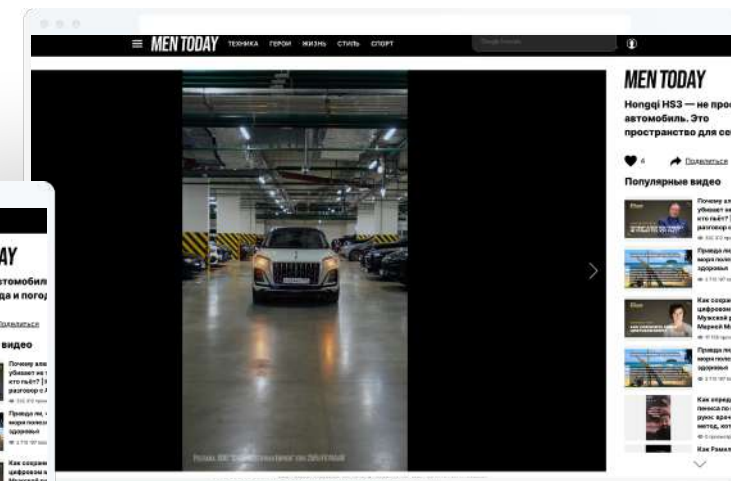
## EXLANTIX ES



## TENET T8



## HONGQI



СРОК АНОНСИРОВАНИЯ  
– 4 НЕДЕЛИ

ПРОСМОТРОВ

**300к**

# ВИДЕО

## СБЕР. «ЗОЛОТО: ВЕЧНАЯ ЦЕННОСТЬ, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ ПОКОЛЕНИЯ»

Серия видеороликов, в которые приглашены гости из разных поколений. Каждому мы задаем один вопрос «Зачем нужно инвестировать в золото?»

1

2

СРОК АНОНСИРОВАНИЯ  
– 4 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

45к

ПРОСМОТРОВ

160к



18

# аудитория журнала

## АУДИТОРИЯ MEN TODAY — **СОВРЕМЕННЫЕ МУЖЧИНЫ** 25–54 ЛЕТ С ПРОАКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ

- ⊙ Они ставят перед собой амбициозные цели и стремятся прожить лучшую версию своей жизни из всех возможных.
- ⊙ Успешно совмещают карьеру, отношения и занятия спортом.
- ⊙ Ценят стильные и практичные вещи.
- ⊙ В их жизни всегда есть место приключениям, новому опыту и победам.

### ПОЛ

МУЖЧИНЫ – 61%  
ЖЕНЩИНЫ – 39%

### ВОЗРАСТ ЦА

25–54 – 77%

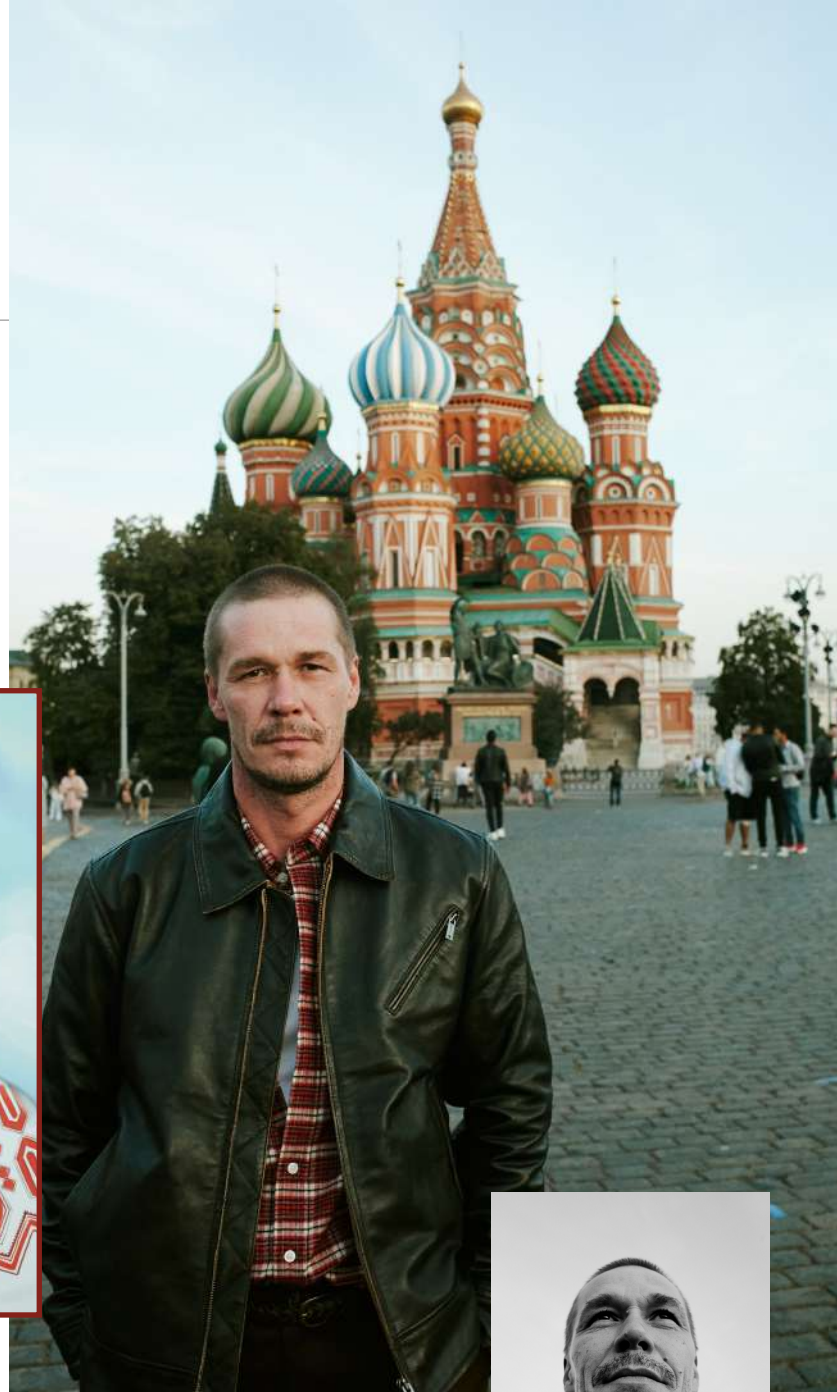
### УРОВЕНЬ ДОХОДА

ВСС+ – 95,6%

### СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

СПЕЦИАЛИСТЫ С ВЫСШИМ  
ОБРАЗОВАНИЕМ – 47%

70% ИМЕЮТ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
87% ВЛАДЕЮТ ЛИЧНЫМ АВТОМОБИЛЕМ  
60% ИМЕЮТ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ



Источник: Ipsos,  
Росиндекс 2025-12, Россия 100+, 16+

# распространение

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТИРАЖ ЖУРНАЛА

# MEN TODAY

## 80к

### ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Журнал **Men Today** распространяется в Москве и Санкт-Петербурге, а также во всех регионах России и странах СНГ.

#### Офлайн:

⦿ крупнейшие сети супермаркетов и их службы доставки: «Перекресток», «Лента», Metro, «Ашан», «Азбука вкуса», «О'кей», «Гиперглобус» и т. д.,

⦿ точки распространения прессы (киоски печати),

#### а также:

- ⦿ медиакиски «Читай, Москва»,
- ⦿ книжный магазин «Москва» на Тверской, 8,
- ⦿ Московский Дом книги на Новом Арбате,
- ⦿ гастроном ВРЕМЕНА на Кутузовском пр-те, 48,
- ⦿ рестораны Atlantica, Share bistro и др.

#### Онлайн:

⦿ популярные маркетплейсы: Ozon, Wildberries, «Яндекс Маркет» и т. д.



# география

## распространения

### OZON, WILDBERRIES, ЯНДЕКС МАРКЕТ - 10,6%

Москва	48,3%
Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет	10,6%
Новосибирск	10,4%
Санкт-Петербург	7,6%
Воронеж	6,3%
Регионы	4,0%
Нижний Новгород	2,0%
Казань	1,8%
Челябинск	1,2%
Екатеринбург	1,1%
Краснодар	0,8%
СНГ	0,8%
Пенза	0,8%
Белоруссия	0,6%

Ростов-на-Дону	0,6%
Владивосток	0,3%
Дзержинск	0,3%
Тверь	0,3%
Чебоксары	0,3%
Киров	0,3%
Иркутск	0,3%
Пермь	0,3%
Подписное агентство Урал Пресс	0,2%
Калининград	0,2%
Пятигорск	0,2%
Волгоград	0,1%
Чита	0,1%

**ТИРАЖ – 80К ЭКЗ.**



# КОНТАКТЫ

---



**ИЗДАТЕЛЬ**  
Маргарита **Тырина**  
[m.tyrina@imedia.ru](mailto:m.tyrina@imedia.ru)



**ГЛАВНЫЙ  
РЕДАКТОР**  
Антон **Иванов**  
[a.ivanov@imedia.ru](mailto:a.ivanov@imedia.ru)



**ДИРЕКТОР  
ПО ПРОДАЖАМ**  
Евгения **Пшеничная**  
[e.pshenichnaya@imedia.ru](mailto:e.pshenichnaya@imedia.ru)



**ШЕФ-РЕДАКТОР**  
**mentoday.ru**  
Дмитрий **Сироткин**  
[d.sirotkin@imedia.ru](mailto:d.sirotkin@imedia.ru)



**БРЕНД-ДИРЕКТОР**  
Мария **Буянова**  
[m.buyanova@imedia.ru](mailto:m.buyanova@imedia.ru)

**mentoday.ru**  
Входит в состав  
Independent Media  
Генеральный директор  
Наталья **Веснина**  
[n.vesnina@imedia.ru](mailto:n.vesnina@imedia.ru)  
117105, Москва, Варшавское ш., д. 9, стр. 1,  
БЦ «Даниловская мануфактура»  
+7 (495) 252-09-99  
[www.imedia.ru](http://www.imedia.ru)  
Telegram: [@imsmedia](https://t.me/imsmedia)

# *MEN TODAY*

ВСЕ О ТОМ, ЧТО УЛУЧШАЕТ ЖИЗНЬ  
СОВРЕМЕННОГО МУЖЧИНЫ

