

MEN TODAY

**МЕДИАКИТ
2026**

INDEPENDENT MEDIA



ПИСЬМА



Во вторую четверть XXI века бренд Men Today уверенно заходит в роли одного из признанных лидеров мужского лайфстайла России. Сохраняя печатную версию и каждый год наращивая число номеров, мы создали мощную цифровую экосистему, отвечающую на все запросы современных мужчин в нашей стране. Это и сайт с обширной экспертной базой и большим ежедневным выпуском материалов, и видеопроекты от коротких «Объясняем тренд» и «Объясним за две минуты» до длинных шоу «Мужской разговор», которые также выходят в аудиоформате на всех подкаст-платформах, и телеграм-канал с устойчивой аудиторией, и серия офлайн-мероприятий, среди которых презентации печатных номеров и премии «Men Today Trends Кино» и «Men Today Trends Авто», ставшие заметными событиями в светской и культурной жизни Москвы.

В 2026 году мы будем развивать и наращивать свое присутствие на всех перечисленных площадках и во всех упомянутых форматах. Присоединяйтесь к нам и вы: убедитесь, что для Men Today нет ничего невозможного, и даже самый сложный совместный проект с нами станет реальностью.

Антон Иванов
главный редактор
Men Today



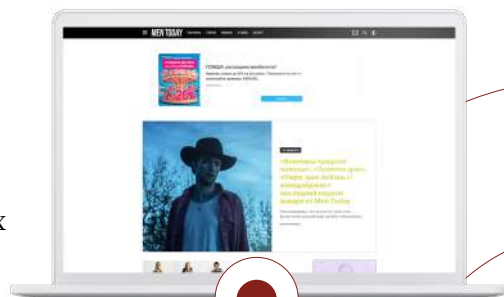
Поддача, экспертность и слаженность — вот три секрета успеха Men Today, и за время, прошедшее с запуска бренда, диджитал-команда в совершенстве овладела умением работать как единый бесперебойный механизм, умением грамотно продумывать подачу контента, придавать ему экспертную ценность и доносить до читателя в максимально привлекательном и доступном виде. В 2026 году мы готовим для наших читателей еще больше уникальных материалов, отдельно сосредоточимся на производстве видео и выйдем на новый уровень экспертности Men Today в области интересующих нас тем: спорта, техники и технологий, стиля, фитнеса и здоровья.

Дмитрий Сироткин
шеф-редактор сайта
Mentoday.ru

ЭКОСИСТЕМА бренда

Men Today — это мотивирующее и полезное медиа для мужчин, глобальный источник информации о здоровом отношении к жизни и себе, фитнесе, питании, спорте, карьере, технологиях, автомобилях, финансах, культуре, моде, отношениях, путешествиях и судьбах выдающихся людей.

Сайт **mentoday.ru**
4,5 млн уникальных
пользователей



Видео

Журнал
9 номеров в 2026 году
Тираж — **80к** экземпляров



Социальные сети
более **716к** подписчиков
Основные каналы:
«ВКонтакте», «Одноклассники»,
Telegram, Дзен, **MAX** и **Rutube**

Общий охват —
более 5,2 млн
пользователей

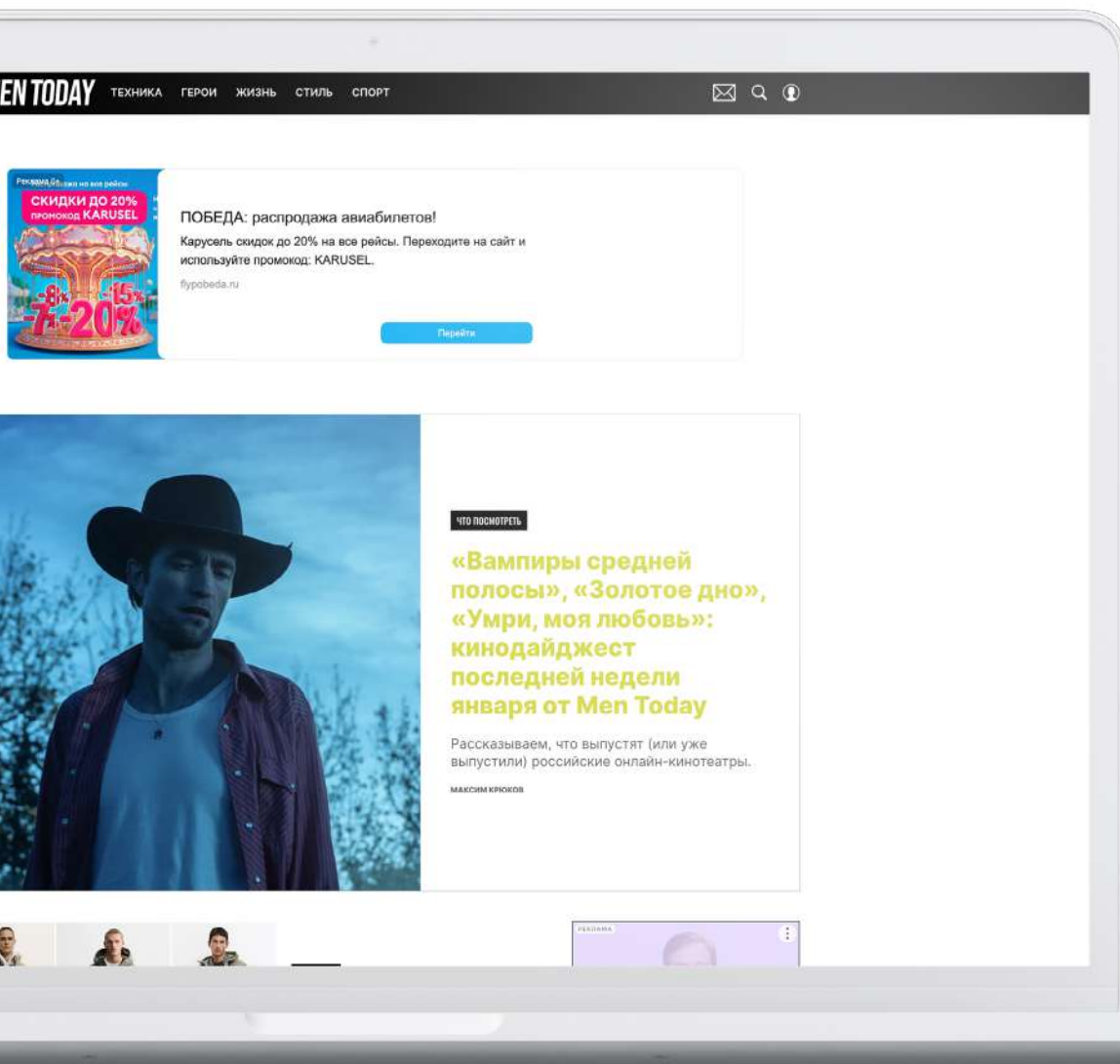


Подкаст
«Мужской разговор»

Мероприятия
и премии

САЙТ

mentoday.ru



Mentoday.ru — это портал для активных, амбициозных, готовых действовать мужчин.

Основные разделы:

- Фитнес**
- Здоровье**
- Еда**
- Жизнь**
- Кино и сериалы**
- Техника**
- Стиль**
- Герои**
- Авто**
- М + Ж**
- Приключения**
- Развлечения**

Экспертные мнения, проверенные факты, интересные спикеры и истории побед — здесь вы найдете все, что нужно знать о жизни для успеха в жизни, спорте, карьере, отношениях.

аудитория сайта mentoday.ru

4,5 МЛН уникальных пользователей

20 МЛН просмотров страниц

Глубина просмотра — 1,7

Средняя длительность сеанса — 1,57

ПОЛ

МУЖЧИНЫ — 69%

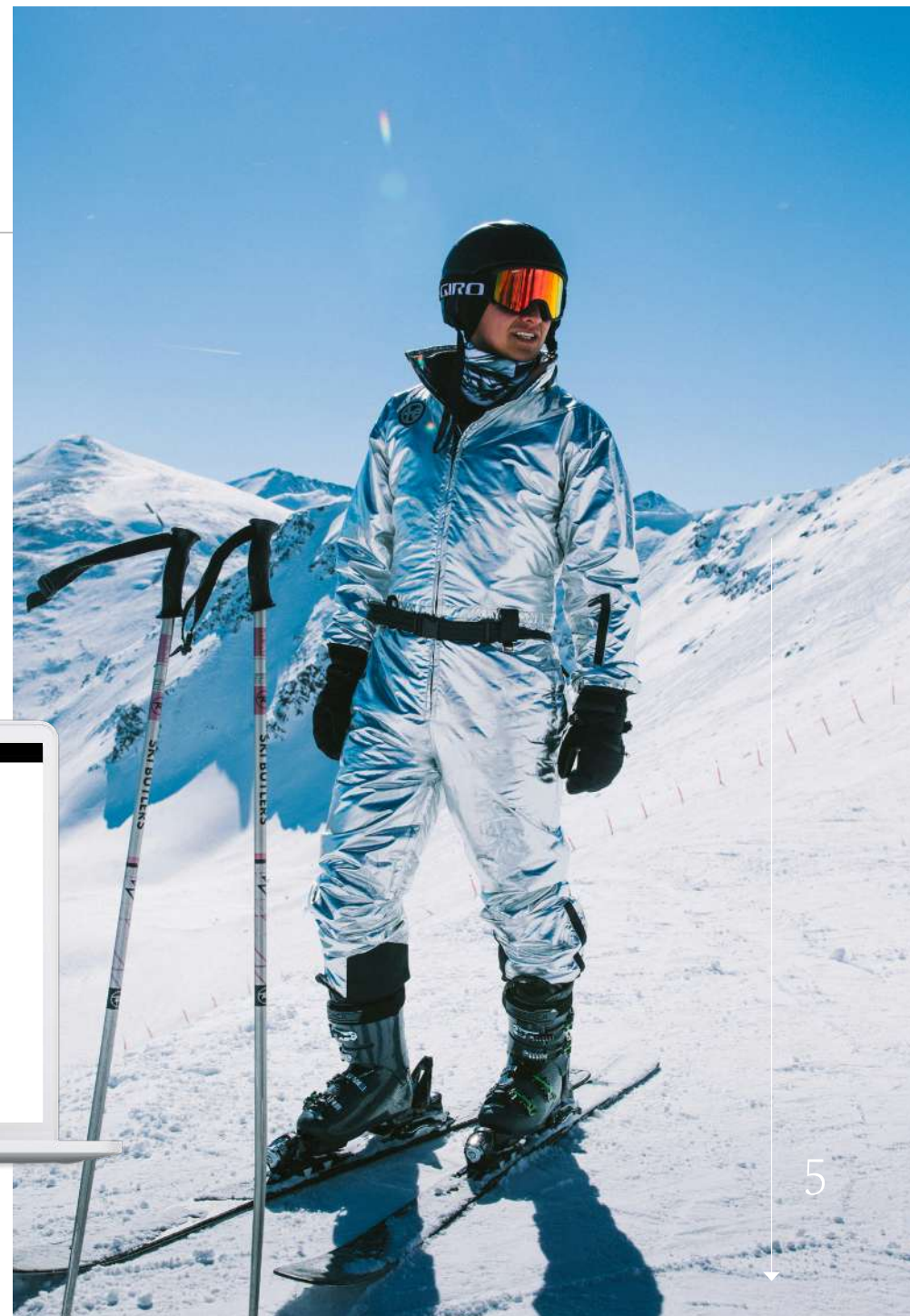
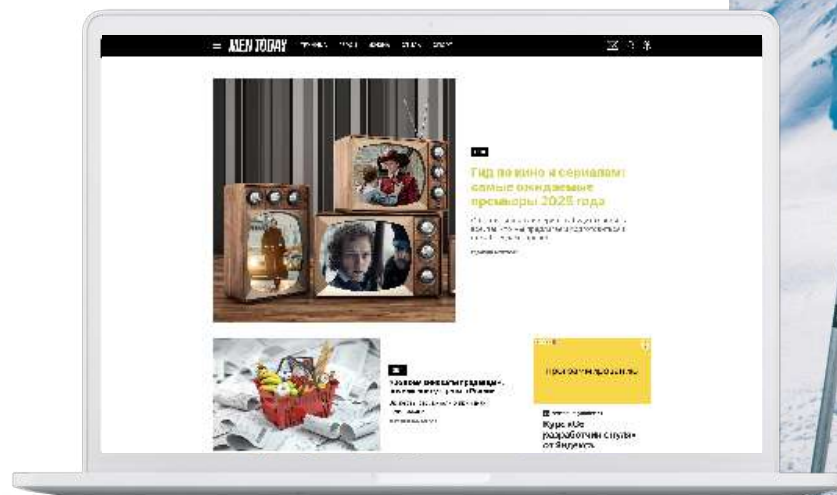
ЖЕНЩИНЫ — 31%

ВОЗРАСТ ЦА

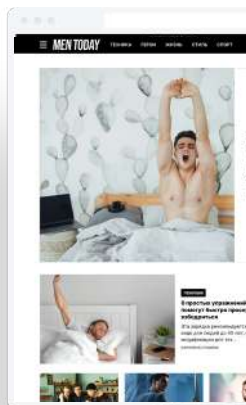
25–54 — 63%

УРОВЕНЬ ДОХОДА

ВСС+ — 92,6%

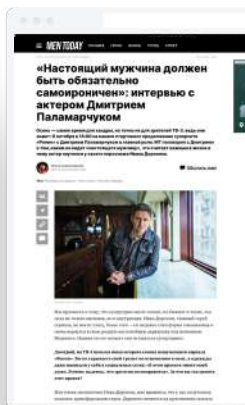


редакционные проекты на сайте mentoday.ru в 2026



ЭКСПЕРТНЫЕ ЗОНЫ

Новый формат появится во всех рубриках сайта. В этих зонах приглашенные эксперты Men Today — тренеры, диетологи, финансисты, врачи, психологи, автоэксперты и др. — будут отвечать на вопросы пользователей, а также в формате блогов разбирать и комментировать самые популярные темы по своей специализации.



MT ИНТЕРВЬЮ

Редакция сайта регулярно встречается с самыми актуальными героями из различных сфер — актерами, музыкантами, блогерами, предпринимателями и другими интересными людьми. Беседы с ними на самые разные темы, от карьерных успехов до личной жизни, можно прочитать на Mentoday.ru



БРЕНДЫ И ТРЕНДЫ

Новый раздел сайта «Бренды и тренды», в котором редакция рассказывает о компаниях, создающих современные тренды и инновации и являющихся локомотивами экономики, культуры и моды.



РЕЙТИНГИ MEN TODAY

Редакция вместе с экспертами составляет тематические рейтинги, призванные помочь пользователю эффективнее ориентироваться в мировом информационном поле. Попадание в рейтинг означает, что фигурант прошел тщательную экспертизу и не зря получил награду «Выбор Men Today».



ВСЕ О СТИЛЕ И ГРУМИНГЕ

Эксперты Men Today в области моды и стиля рассказывают и показывают, какие мужские вещи актуальны в текущем сезоне, как создать идеальный образ под любой повод, как обновлять свой гардероб, не тратя на одежду все сбережения, и как ухаживать за кожей и волосами, чтобы всегда выглядеть идеально.



MT РЕКОМЕНДУЕТ

Честно и объективно о разнообразных гаджетах, часах, инструментах, бытовых девайсах, спортивных снарядах и обуви, аксессуарах и других красивых и полезных вещах, к которым равнодушно сердце любого мужчины. Специально для читателей Men Today эксперты бренда устраивают жесткую проверку всему, что попадает к ним в руки, и по итогам дают подробный и структурированный отчет.

Видеоподкаст

mentoday.ru

Видеоподкаст **«Мужской разговор»**: о чем хотят знать мужчины, но никогда не спросят? В каждом выпуске нового шоу ведущий проекта, главный редактор Men Today Антон Иванов вместе с приглашенными экспертами — психологами, врачами и другими специалистами — ищет и находит ответы на все вопросы, которыми задаются современные мужчины.

Видеоподкаст Men Today «Мужской разговор» выходит в аудио- и видеоплатформах на всех стриминговых платформах, а также в специальном разделе сайта mentoday.ru «Подкасты».

10–15к

на эпизод (в сумме по всем площадкам)



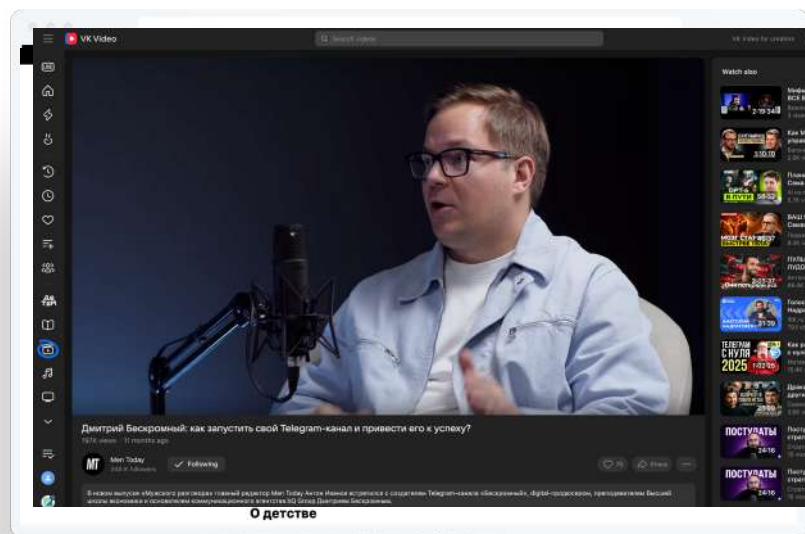
ПЛАТФОРМЫ:

Видео: mentoday.ru, Rutube, «VK Видео», «Дзен»

Аудио: mentoday.ru, «Яндекс Музыка», «VK Музыка», «Звук», Apple Podcasts, «Саундстрим», Castbox, Overcast, Pocket Casts, Mave, Spotify, Deezer, Podcast Addict

ВИДЕО

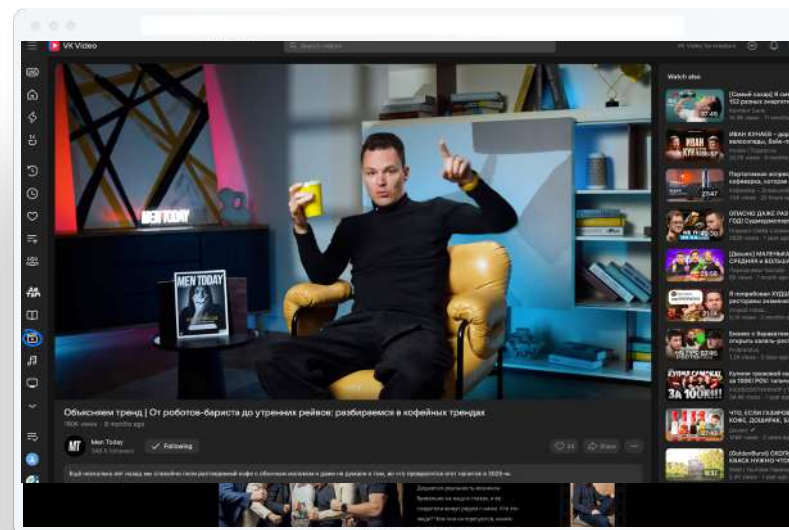
«МУЖСКОЙ РАЗГОВОР» ВИДЕОВЕРСИЯ ПОДКАСТА



Мужской разговор — 60 мин.

Популярный подкаст Men Today, который можно не только смотреть, но и слушать.

«ОБЪЯСНЯЕМ ТРЕНД»

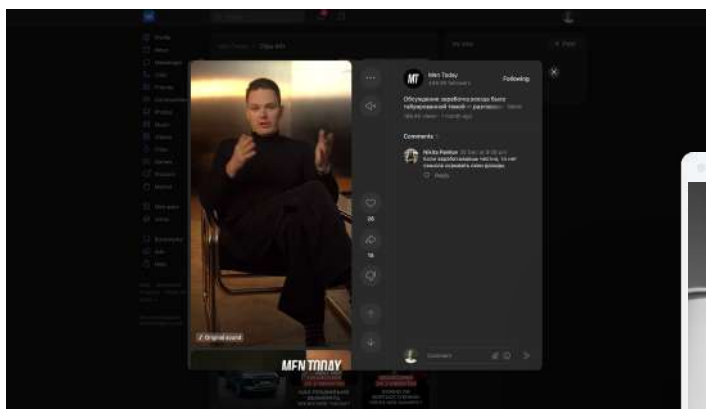


Мужской разговор — 60 мин.

Видеопроjekt, в котором диджитал-шеф Дмитрий Сироткин рассказывает о главных тенденциях современности простым языком.

ВИДЕО

«ОБЪЯСНИМ ЗА 2 МИНУТЫ»



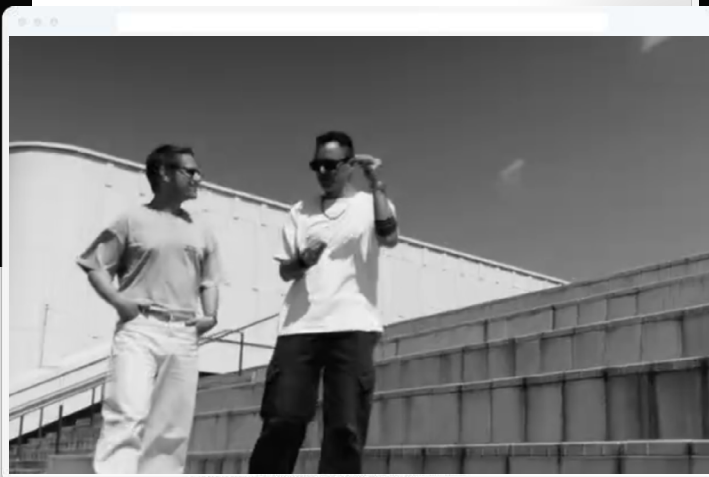
Объясним за 2 минуты — 2 мин.

В рамках этого формата наш диджитал-шеф Дмитрий Сироткин дает короткие, но информативные ответы на самые разные вопросы, которые задают нам читатели.

ПЛАТФОРМЫ:

mentoday.ru, Rutube, «VK Видео», «Дзен»

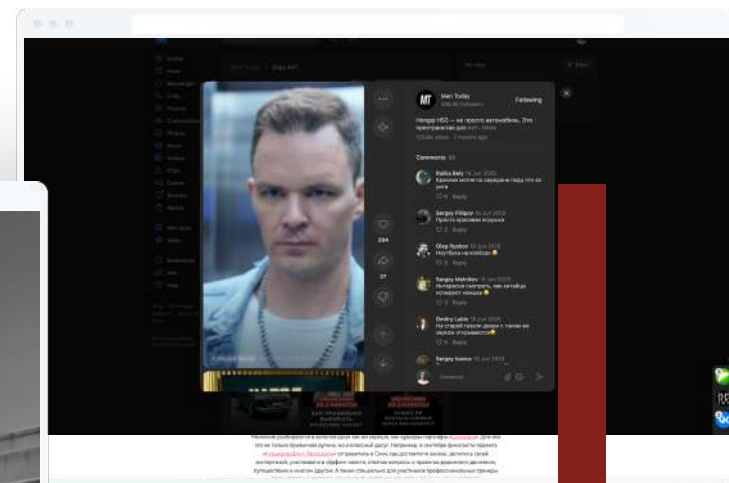
«ЛЮДИ И ГЕРОИ»



Люди и герои — 40–60 мин.

В рамках проекта «Люди и герои» мы будем встречаться с самыми интересными героями нашей современности, прогуливаться по их памятным местам, смотреть на их жизнь изнутри и пытаться понять, как формировался их творческий путь.

«MT АВТОШОРТС»



MT Автошорты — 3 мин.

Диджитал-шеф Дмитрий Сироткин коротко и ясно рассказывает о самых интересных новинках современного автопрома — и показывает автомобили во всей красе со всех возможных ракурсов.

премии men today trends

Men Today Trends — серия премий медиабренда Men Today, в рамках которой мы отмечаем трендсеттеров в разных индустриях — от кино и автомобилей до брендов и сервисов. Это проекты, продукты, компании и персоны, которые формируют актуальные тренды и современную реальность в России. Лауреаты премий определяются редакционным советом, экспертным жюри и читательским голосованием, сочетая профессиональную оценку и мнение аудитории.

MEN TODAY TRENDS БРЕНДЫ



MEN TODAY TRENDS КИНО



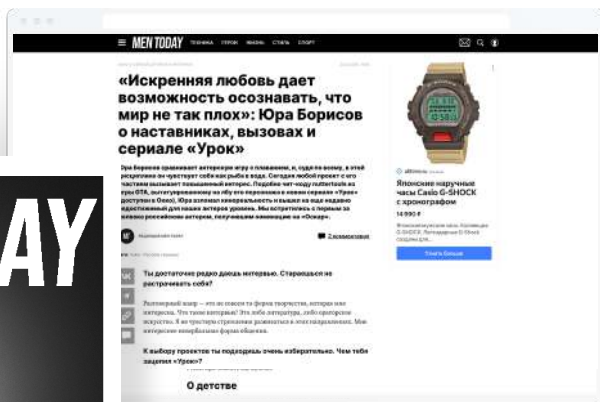
MEN TODAY TRENDS АВТО



примеры спецпроектов в журнале

men today

НОМЕР-ПЕРЕВЕРТЫШ МАЙ — ИЮНЬ В ПАРТНЕРСТВЕ С ОККО.
COVER STORY С ЮРОЙ БОРИСОВЫМ И ДАНИИЛОМ ВОРОБЬЕВЫМ



Cover story с Юрой Борисовым и Даниилом Воробьевым

ПРОЕКТ ПРИНТ + САЙТ
REALME-СПЕЦПРОЕКТ С ФОТОСЪЕМКОЙ БАЛЕРИНЫ БОЛЬШОГО ТЕАТРА ЕВОЙ СЕРГЕЕНКОВОЙ



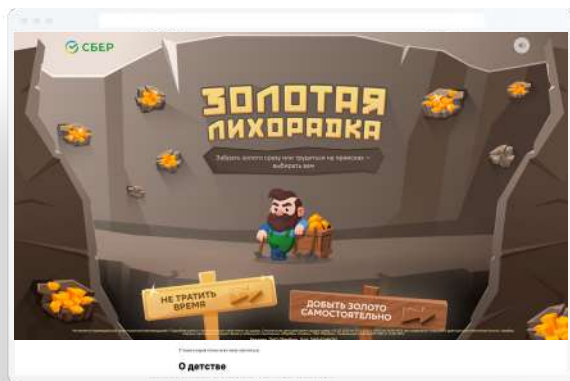
СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 3 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

90к

примеры спецпроектов на сайте mentoday.ru кросс-проект 360

СБЕР. ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА — MEN TODAY & VOICE



Продукт: покупка и продажа драгоценных металлов
Кросс-спецпроект с лидогенерацией. В проекте была интеграция УТП-продукта в опыт взаимодействия с пользователем через механику игры.

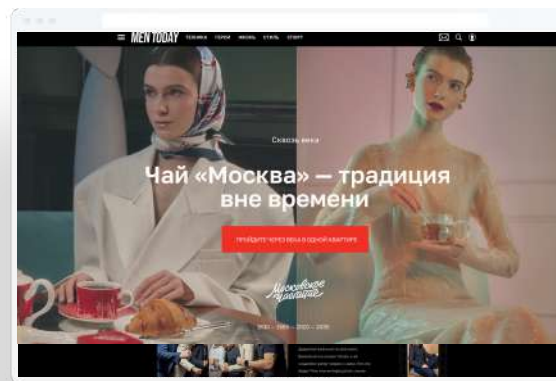
СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 4 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

120к

на оба издания
6000 переходов на сайт клиента

ПРОЕКТ «СКВОЗЬ ВЕКА». MEN TODAY-VOICE-НОВЫЙ ОЧАГ



Сквозной лендинг на три издания. Проект с фотосъемкой, анимированная верстка + фотоколлажи. Чтобы избежать скучных исторических справок, предлагаем прогуляться по одной московской квартире. Она не простая: каждая комната отражает разные эпохи «Московского чаепития». Квартира сделана в интерактивном/трехмерном формате, чтобы создать эффект полного погружения. Загляните в каждую, только не заблудитесь!

СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 4 НЕДЕЛЬ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

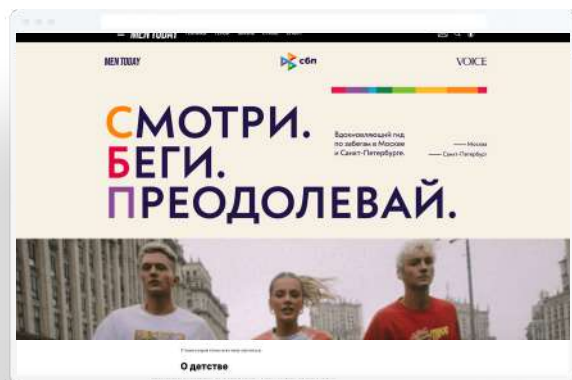
160к

на три издания

примеры спецпроектов на сайте

mentoday.ru кросс-проект 360

НСПК. ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ГИД ПО ЗАБЕГАМ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ. MEN TODAY & VOICE



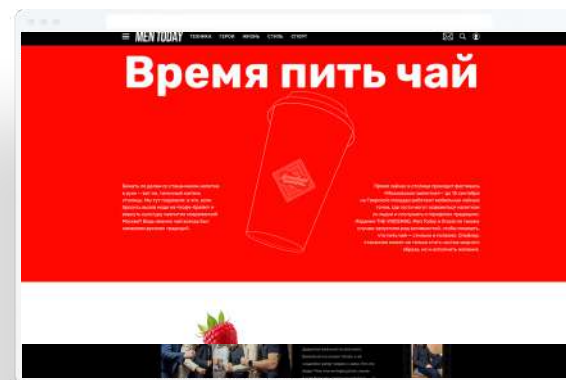
К главным забегам страны мы вместе с Системой быстрых платежей (СБП), официальным партнером Бегового сообщества, собрали вдохновляющий гид по ощущениям и локациям, которые будут ждать вас на каждом отрезке дистанций СПб полумарафона «Северная столица» (21,1 км) и Московского марафона (42,2 км).

СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 4 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

30к

ПРОЕКТ С КОНКУРСОМ И ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЕМ. МОСТУРИЗМ. «МОСКОВСКОЕ ЧАЕПИТИЕ». MEN TODAY X VOICE X GRAZIA



Возвращение культуры чаепития в современную Москву. Издания THE VOICEMAG, Men Today и Grazia совместно с «Московским чаепитием» запустили ряд активностей на чайных точках Москвы, чтобы показать, что пить чай — стильно и полезно.

СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 4 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

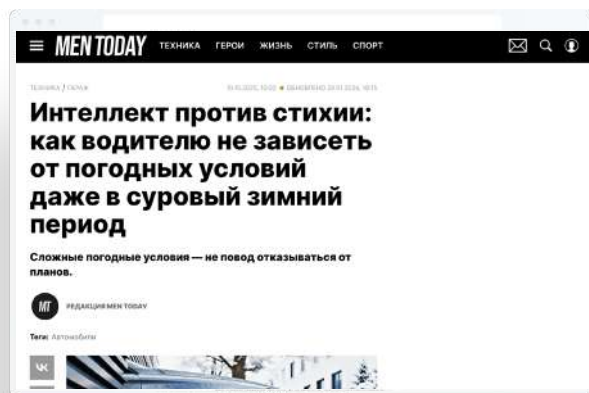
160к

на три издания

НАТИВНЫЕ СТАТЬИ НА САЙТЕ

mentoday.ru native ad

PIRELLI

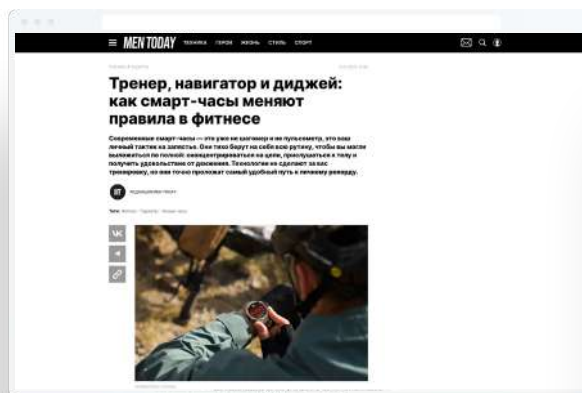


СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 2 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

15к

HUAWEI-ПРОЕКТ С УЧАСТИЕМ ГЕРОЯ-ЭКСПЕРТА

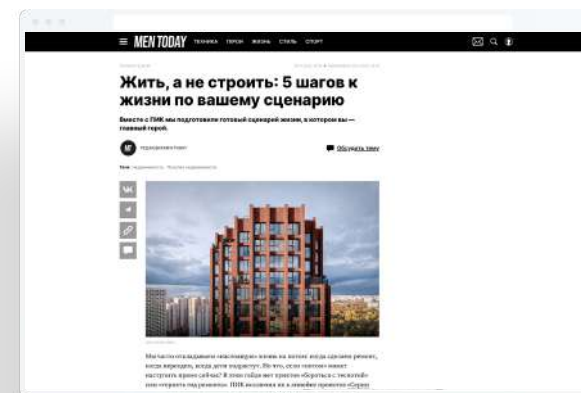


СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 2 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

15к

ПИК



СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 2 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

15к

анимированная верстка

«МИРАТОРГ»

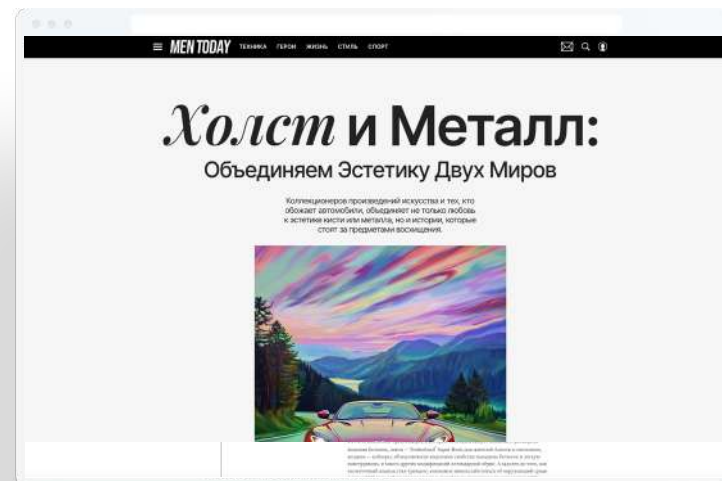


СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 2 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

35к

АВИТО АВТО



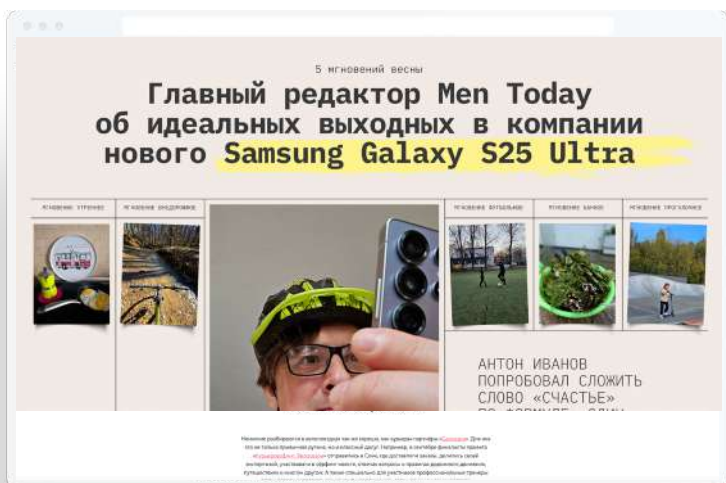
СРОК АНОНСИРОВАНИЯ — 3 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

25к

анимированная верстка

SAMSUNG — ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР MEN TODAY ОБ ИДЕАЛЬНЫХ ВЫХОДНЫХ В КОМПАНИИ НОВОГО SAMSUNG GALAXY S25 ULTRA

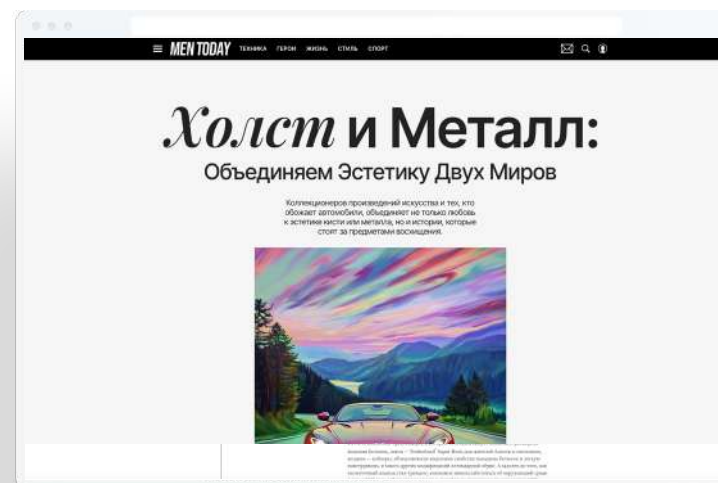


СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 2 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

35к

АВИТО АВТО



СРОК АНОНСИРОВАНИЯ – 3 НЕДЕЛИ

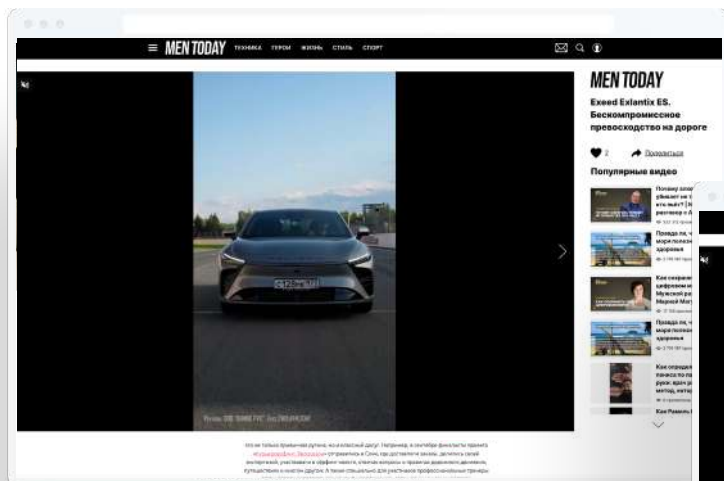
КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

25к

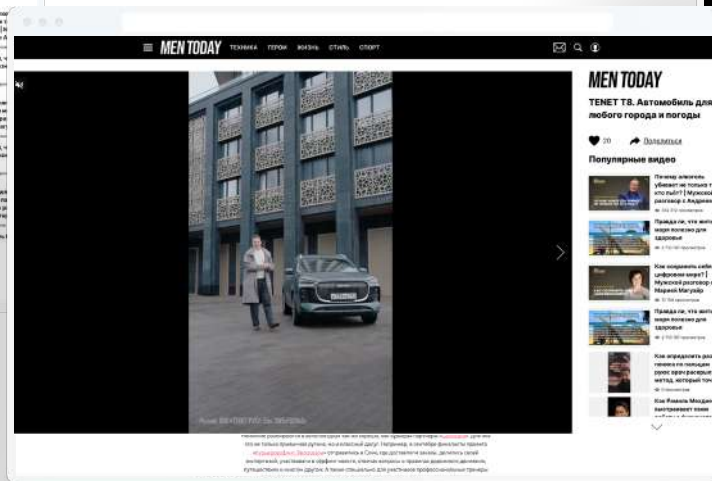
ВИДЕО

автошортс с шеф-редактором сайта Дмитрием Сироткиным

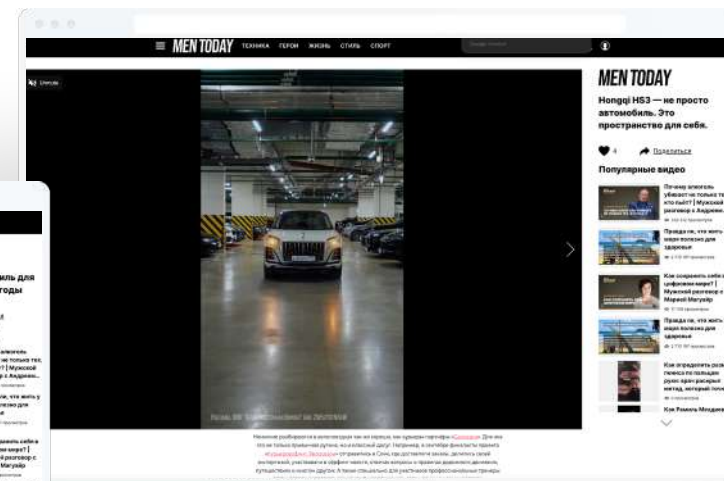
EXLANTIX ES



TENET T8



HONGQI



СРОК АНОНСИРОВАНИЯ —
4 НЕДЕЛИ

ПРОСМОТРОВ

300к

ВИДЕО

СБЕР МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЧЕТА. ПРОЕКТ «ОТЦЫ И ДЕТИ»

Серия видеороликов, в которые приглашены гости из разных поколений. Каждому мы задаем один вопрос «Зачем нужно инвестировать в золото?»

1

2

3

СРОК АНОНСИРОВАНИЯ —
4 НЕДЕЛИ

КРП ПО ПРОЧТЕНИЯМ

45к

ПРОСМОТРОВ

160к



аудитория журнала

АУДИТОРИЯ MEN TODAY — **СОВРЕМЕННЫЕ МУЖЧИНЫ** **25–54 ЛЕТ С ПРОАКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ**

- ⊙ Они ставят перед собой амбициозные цели и стремятся прожить лучшую версию своей жизни из всех возможных.
- ⊙ Успешно совмещают карьеру, отношения и занятия спортом.
- ⊙ Ценят стильные и практичные вещи.
- ⊙ В их жизни всегда есть место приключениям, новому опыту и победам.

ПОЛ

МУЖЧИНЫ — **61%**
ЖЕНЩИНЫ — **39%**

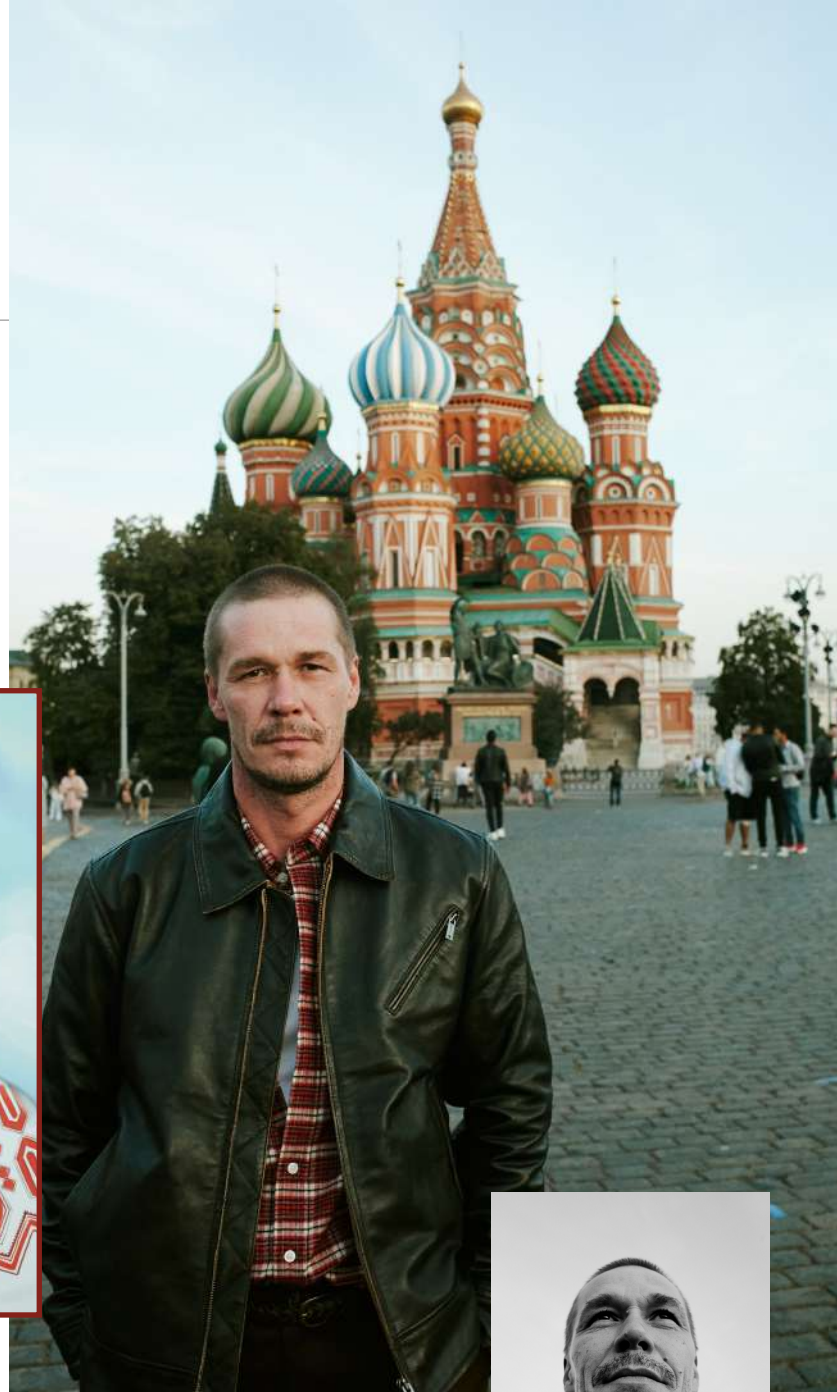
ВОЗРАСТ ЦА
25–54 — **77%**

УРОВЕНЬ ДОХОДА
ВСС+ — **95,6%**

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

СПЕЦИАЛИСТЫ С ВЫСШИМ
ОБРАЗОВАНИЕМ — **47%**

70% ИМЕЮТ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
87% ВЛАДЕЮТ ЛИЧНЫМ АВТОМОБИЛЕМ
60% ИМЕЮТ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ



Источник: Ipsos,
Росиндекс 2025-12, Россия 100+, 16+

распространение

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТИРАЖ ЖУРНАЛА

MEN TODAY

80к

ЭКЗЕМПЛЯРОВ



Журнал **Men Today** распространяется в Москве и Санкт-Петербурге, а также во всех регионах России и странах СНГ.

Офлайн:

⦿ крупнейшие сети супермаркетов и их службы доставки: «Перекресток», «Лента», Metro, «Ашан», «Азбука вкуса», «О'кей», «Гиперглобус» и т. д.,

⦿ точки распространения прессы (киоски печати),

а также:

- ⦿ медиакиски «Читай, Москва»,
- ⦿ книжный магазин «Москва» на Тверской, 8,
- ⦿ Московский Дом книги на Новом Арбате,
- ⦿ гастроном ВРЕМЕНА на Кутузовском пр-те, 48,
- ⦿ рестораны Atlantica, Share bistro и др.

Онлайн:

⦿ популярные маркетплейсы: Ozon, Wildberries, «Яндекс Маркет» и т. д.



география

распространения

OZON, WILDBERRIES, ЯНДЕКС МАРКЕТ — 10,6%

Москва	48,3%
Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет	10,6%
Новосибирск	10,4%
Санкт-Петербург	7,6%
Воронеж	6,3%
Регионы	4,0%
Нижний Новгород	2,0%
Казань	1,8%
Челябинск	1,2%
Екатеринбург	1,1%
Краснодар	0,8%
СНГ	0,8%
Пенза	0,8%
Белоруссия	0,6%

Ростов-на-Дону	0,6%
Владивосток	0,3%
Дзержинск	0,3%
Тверь	0,3%
Чебоксары	0,3%
Киров	0,3%
Иркутск	0,3%
Пермь	0,3%
Подписное агентство «Урал-Пресс»	0,2%
Калининград	0,2%
Пятигорск	0,2%
Волгоград	0,1%
Чита	0,1%

ТИРАЖ — 80К ЭКЗ.

КОНТАКТЫ



ИЗДАТЕЛЬ
Маргарита **Тырина**
m.tyrina@imedia.ru



**ГЛАВНЫЙ
РЕДАКТОР**
Антон **Иванов**
a.ivanov@imedia.ru



**ДИРЕКТОР
ПО ПРОДАЖАМ**
Евгения **Пшеничная**
e.pshenichnaya@imedia.ru



ШЕФ-РЕДАКТОР
mentoday.ru
Дмитрий **Сироткин**
d.sirotkin@imedia.ru

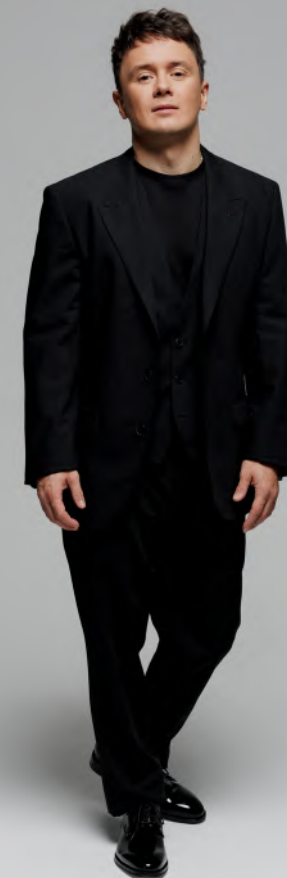


БРЕНД-ДИРЕКТОР
Мария **Буянова**
m.buyanova@imedia.ru

mentoday.ru
Входит в состав
Independent Media
Генеральный директор
Наталья **Веснина**
n.vesnina@imedia.ru
117105, Москва, Варшавское ш., д. 9, стр. 1,
БЦ «Даниловская мануфактура»
+7 (495) 252-09-99
www.imedia.ru
Telegram: [@imsmedia](https://t.me/imsmedia)

MEN TODAY

ВСЕ О ТОМ, ЧТО УЛУЧШАЕТ ЖИЗНЬ
СОВРЕМЕННОГО МУЖЧИНЫ



прайс на размещение рекламы

в журнале в 2025 году

Формат/позиционирование	Цена*, руб.
1/1 страницы	700 000
1/1 страницы в первой трети	720 000
Стратегические полосные позиции («Содержание», «Авторы», «Письмо редактора» и т.д.)	780 000
Первый разворот	1700 000
Обычный разворот	1 400 000
Разворот в первой трети	1500 000
3-я обложка	800 000
4-я обложка	1 560 000
Гейтфолдер (обложечный клапан) наверх	1 800 000
Гейтфолдер (обложечный клапан) внутрь	2 700 000
Ad insert, 2 x 1/1	1 400 000
1/2 полосы	420 000
1/3 полосы	360 000
1/4 полосы	320 000

* Цены указаны без учета НДС 22%.
Скидка для рекламных агентств: 10%.
Наценка за спецпозиционирование: 15%.
Производство адверториал: 15% от базовой рекламной стоимости.
Стоимость производства инсёртов, гейтфолдеров – по запросу.



25

ТИРАЖ – 80К ЭКЗ.